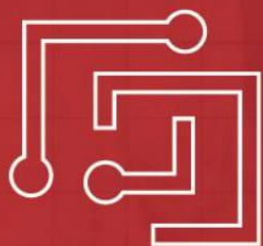


EDITAL

Versão 3 - 23/02/2021



Sincades
tech

ST-CHALLENGE

CICLO 1

- Seção 1 "O SINCADES TECH":**Onde se lê:**

"O Sincades Tech é o hub de inovação do Atacado e Distribuição do Espírito Santo - uma iniciativa do Sincades, operacionalizada em parceria com a Neo Ventures e a Universidade Vila Velha.

Com mais de 30 empresas participantes, o hub atua para conectá-las ao ecossistema de inovação aberta, com o propósito de somar esforços e conhecimentos para resolver os desafios do presente e pensar e construir o futuro do setor.

As atividades do Sincades Tech têm foco em 5 (cinco) temáticas, dentro das quais participam diferentes empresas. Cada temática conta com a liderança de um consultor especialista na área, o qual acompanha e contribui em todas as atividades do grupo:

1. Logística;
2. Recursos Humanos;
3. Marketing e Vendas;
4. Tecnologia da Informação;
5. Tributário.

Somente podem participar do Sincades Tech as empresas associadas ao Sincades."

Leia-se:

"O Sincades Tech é o hub de inovação do Atacado e Distribuição do Espírito Santo - uma iniciativa do Sincades, operacionalizada em parceria com a Neo Ventures e a Universidade Vila Velha.

Com mais de 30 empresas participantes, o hub atua para conectá-las ao ecossistema de inovação aberta, com o propósito de somar esforços e conhecimentos para resolver os desafios do presente e pensar e construir o futuro do setor.

As atividades do Sincades Tech têm foco em 5 (cinco) temáticas, dentro das quais participam diferentes empresas. Cada temática conta com a liderança de um consultor especialista na área, o qual acompanha e contribui em todas as atividades do grupo:

1. Logística;
2. Recursos Humanos;
3. Marketing e Vendas;
4. Tecnologia da Informação;
5. Tributário."

ERRATA | 22 de fevereiro de 2021**- Seção 5 "ETAPAS E CRONOGRAMA":****Onde se lê:**

Etapa	Descrição	Data
Inscrição	O proponente deverá submeter sua solução por meio do formulário online. Clique aqui para acessá-lo	25/01/2021 a 21/02/2021
Seleção	A avaliação e seleção das propostas será feita pelos consultores especialistas de cada temática. Serão selecionadas até 3 (três) soluções para cada desafio. Os critérios de seleção estão especificados na seção 7 deste edital	22/02/2021 a 05/03/2021

Leia-se:

Etapa	Descrição	Data
Inscrição	O proponente deverá submeter sua solução por meio do formulário online. Clique aqui para acessá-lo	25/01/2021 a 23 /02/2021
Seleção	A avaliação e seleção das propostas será feita pelos consultores especialistas de cada temática. Serão selecionadas até 3 (três) soluções para cada desafio. Os critérios de seleção estão especificados na seção 7 deste edital	24 /02/2021 a 05/03/2021

- Seção 6 “INSCRIÇÃO”:

Onde se lê:

“O período de inscrição inicia-se em 25/01/2021 e termina em 21/02/2021.”

Leia-se:

“O período de inscrição inicia-se em 25/01/2021 e termina em **23**/02/2021.”

SUMÁRIO

1.	O SINCADES TECH	7
2.	OBJETIVO	7
3.	DESAFIOS	7
4.	PÚBLICO-ALVO	14
5.	ETAPAS E CRONOGRAMA	14
6.	INSCRIÇÃO	15
7.	PROCESSO DE SELEÇÃO	15
	7.1 FASES DE SELEÇÃO	16
	7.2 CRITÉRIOS ELIMINATÓRIOS	16
	7.3 CRITÉRIOS CLASSIFICATÓRIOS	17
8.	CONTRATAÇÃO	17
9.	MONITORAMENTO DOS PROJETOS	18
10.	OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES	18
11.	TÉRMINO DA RELAÇÃO ENTRE AS EMPRESAS PROPONENTES E AS EMPRESAS ASSOCIADAS AO SINCADES	19
12.	DISPOSIÇÕES GERAIS	19
13.	DÚVIDAS E CONTATO	20

1. O SINCADES TECH

O Sincades Tech é o hub de inovação do Atacado e Distribuição do Espírito Santo - uma iniciativa do Sincades, operacionalizada em parceria com a Neo Ventures e a Universidade Vila Velha.

Com mais de 30 empresas participantes, o hub atua para conectá-las ao ecossistema de inovação aberta, com o propósito de somar esforços e conhecimentos para resolver os desafios do presente e pensar e construir o futuro do setor.

As atividades do Sincades Tech têm foco em 5 (cinco) temáticas, dentro das quais participam diferentes empresas. Cada temática conta com a liderança de um consultor especialista na área, o qual acompanha e contribui em todas as atividades do grupo:

6. Logística;
7. Recursos Humanos;
8. Marketing e Vendas;
9. Tecnologia da Informação;
10. Tributário.

Somente podem participar do Sincades Tech as empresas associadas ao Sincades.

2. OBJETIVO

O objetivo do primeiro ciclo do ST-Challenge é prospectar parceiros e apoiar o desenvolvimento de projetos inovadores capazes de solucionar os principais desafios das empresas associadas ao hub, gerando, assim, novas oportunidades de negócios com as **proponentes** selecionadas.

3. DESAFIOS

As empresas associadas ao Sincades Tech definiram, em conjunto, 6 desafios, separados por temáticas, os quais estão listados na página a seguir.



Logística

Desafio 1: Como conciliar os fretes com as transportadoras?

Desafio 2: Como conseguir transportadoras com bons preços e qualidade de entrega e atendimento?



Marketing e Vendas

Desafio 1: Como fazer a equipe de vendas vender a marca e não o preço?



Recursos Humanos

Desafio 1: Como melhorar a comunicação interna da empresa?



Tecnologia da Informação

Desafio 1: Como garantir a Segurança da Informação mediante as ameaças constantes da rede mundial de computadores?



Tributário

Desafio 1: Como implementar um compliance tributário eficiente em ICMS/ES?

Para melhor compreensão dos desafios acima expostos, a descrição detalhada de cada desafio segue nas páginas a seguir.

[Clicando aqui](#) também é possível acessar os descritivos de todos os desafios do Ciclo 1 do ST-Challenge.



Logística

Desafio 1: Como conciliar os fretes com as transportadoras?

Nos últimos anos, a logística tem tido um destaque cada vez maior nas organizações e em especial no segmento atacadista e distribuidor, principalmente pelas oportunidades de ganhos de eficiência e redução de custos. Dentro da logística, o setor de transportes merece destaque visto a sua relevância no custo operacional do setor e todas as variáveis que o compõem.

Temos observado que as operações tornaram-se mais complexas e desafiadoras para os gestores, que hoje precisam processar um número muito grande de informações e acompanhar uma gama de novos e complexos processos na busca por maior eficiência. Verificamos essa complexidade, sobretudo, no acompanhamento de pagamento de fretes às transportadoras contratadas, uma vez que cada uma possui um contrato e uma tabela de frete próprio.

Esse processo, acima mencionado, abrange um número enorme de variáveis, como: frete mínimo, custo por metro cúbico, custo por kg, reentrega, avarias, espera, etc. Além disso, há a preocupação com a contratação de várias transportadoras, atendendo em diversas regiões do país e teremos um número muito grande de informações que precisam ser tratadas e auditadas.

Mediante toda essa complexidade, buscamos soluções que permitam o controle das operações de transportes, considerando as variáveis destacadas e garantindo que os valores acordados com as transportadoras sejam os mesmos cobrados da empresa contratante.



Logística

Desafio 2: Como conseguir transportadoras com bons preços e qualidade de entrega e atendimento?

O setor de transportes no Brasil possui dois extremos: de um lado, grandes e organizadas transportadoras de altíssimo nível e que conseguem entregar serviços com qualidade impecável, mas com preços relativamente altos para a maioria dos contratantes; de outro lado, temos um número enorme de pequenas transportadoras e de autônomos que se destacam pelo relativo baixo preço, mas

com qualidade questionável. Apesar dos extremos, existem também um considerável número de empresas de transporte que conseguem oferecer bons trabalhos e com boa qualidade na melhor relação custo x benefícios.

Ainda nesse processo de escolha de transportadoras, é importante ter em mente o impacto do setor de transportes na experiência do cliente, os quais esperam receber suas compras em prazos cada vez menores, com capacidade de rastreamento, transparência e facilidade de comunicação.

Nesse sentido, buscamos soluções que possam fazer o link entre contratantes (empresas que buscam transportadoras com bons preços e boa qualidade) e contratados (transportadoras que possuam bons preços e boa qualidade) e que atendam todo o Brasil.



Marketing e Vendas

Desafio 1: Como fazer a equipe de vendas vender a marca e não o preço?

Com o aumento da competitividade no mercado, as empresas têm notado a necessidade de aumentar seu potencial de vendas por meio da diferenciação de seu produto/serviço, priorizando valor acima de preço. Para tanto, é necessário que haja um alinhamento e capacitação de toda organização, em especial da área comercial, responsável por comunicar esta estratégia para o mercado.

Na busca por esta mudança de mentalidade, as empresas do Sincades Tech percebem em suas equipes de vendas a dificuldade em sair da guerra de preço do mercado, tornando-as dependentes e vulneráveis às flutuações do mercado.

Para construir um processo de vendas focado em maior geração de valor da marca, compreendemos que toda empresa deve estar alinhada com os valores demonstrados pelo produto ou serviço, sendo importante que haja métricas que assegurem e comprovem este alinhamento, do presidente ao servente.

Buscamos, portanto, uma solução capaz de construir um plano de criação de valor de marca, geração de autoridade e entendimento consistente da equipe de vendas quanto a esses valores. É essencial pensar em um formato simples e intuitivo, que desperte na equipe de vendas o interesse e o entendimento de

técnicas de vendas que o conduzam para contornar objeções de preço através da geração de valor.



Recursos Humanos

Desafio 1: Como melhorar a comunicação interna da empresa?

É por meio das diversas formas de comunicação interna que as empresas disponibilizam informações importantes para seu time (e dele para os gestores) e acompanham os indicadores de desempenho e performance. Por esse motivo, uma comunicação interna eficaz é essencial para garantir a correta realização dos objetivos de uma empresa, pois interfere na fluidez das diversas atividades de suas equipes.

A importância da comunicação aumenta ainda mais quando a empresa possui filiais e necessita que toda a corporação realize suas atividades de forma harmônica e padronizada, sendo essa a situação de algumas empresas do Sincades Tech.

Neste sentido, a melhoria contínua nos processos de comunicação interna é tarefa que merece muita atenção, considerando as necessidades de cada setor e tendo como objetivo o aumento da assertividade na execução de tarefas, evitando o retrabalho e elevando a produtividade das equipes.

Buscamos encontrar formas inovadoras e eficazes de comunicação interna, que permitam uma comunicação rápida, eficaz e permanente, e garantam que a mensagem enviada seja efetivamente recebida e compreendida entre todos os colaboradores.

Consideramos fundamental utilizar canais diversificados para divulgação de mensagens com diferentes objetivos, bem como permitir múltiplos formatos de comunicação, seja visual, escrita ou falada, principalmente no formato digital. É necessário que seja uma solução de uso simples e de fácil assimilação.



Tecnologia da Informação

Desafio 1: Como garantir a Segurança da Informação mediante as ameaças constantes da rede mundial de computadores?

Atualmente os ataques cibernéticos têm sido constantes, e muitas organizações tornam-se alvos fáceis por não possuir uma estrutura de segurança e privacidade da informação eficientes.

Por mais que as empresas possuam ferramentas de segurança como *firewall*, *antivirus*, *web application firewall (WAF)* e outros mecanismos de segurança (que já se tornaram itens básicos e essenciais), elas podem ser alvos de ataques cibernéticos que geram interrupções em seus negócios e muitas vezes podem vir a perder ou ter seus dados sensíveis expostos na internet.

A pandemia gerou a necessidade de isolamento social e acabou se tornando um grande motor para o avanço do desenvolvimento tecnológico. Tal fato fez com que as empresas tivessem que adaptar suas rotinas e procedimentos e investir em recursos tecnológicos, para possibilitar o trabalho remoto em *home office*.

No entanto, o despreparo das organizações para esta realidade, tornaram-as mais suscetíveis aos ataques cibernéticos, que hoje são classificados como um dos principais riscos para os negócios. Grande parte dos ataques se dão por falta de controles em:

1. Gestão de patches de atualização críticos e de segurança;
2. Gestão de mudanças;
3. Configurações incorretas;
4. Análises de vulnerabilidades;
5. Gestão de capacidade;
6. Monitoramento;
7. Continuidade dos negócios;
8. Backup;
9. Segregação de ambientes;
10. Segregação de funções;
11. Plano de ação e respostas a incidentes;
12. Melhores práticas.

Como a maioria dos ataques são originados em explorações de vulnerabilidades e configurações que não são eficientemente gerenciadas (e por vezes não são conhecidas), buscamos uma solução que garanta a segurança da informação, preocupando-se também com a estruturação de processos, treinamentos, conscientização e controles internos.



Tributário

Desafio 1: Como implementar um compliance tributário eficiente em ICMS/ES?

Os contribuintes capixabas relatam grande dificuldade na implantação e manutenção de um compliance tributário eficiente para o correto cumprimento das obrigações relacionadas ao ICMS, de forma a se evitar ou reduzir os riscos decorrentes do descumprimento da legislação tributária aplicável ao referido imposto, seja quanto à sua apuração (obrigação tributária principal), seja quanto à sua declaração (obrigação tributária acessória).

Neste caso, o problema está relacionado às empresas que se ocupam do ICMS na sua apuração normal ou ordinária, portanto, não se contempla aqui empresas tributadas pelo regime unificado do Simples Nacional.

No mercado há algumas ferramentas interessantes para o contribuinte, que lhe permite a consulta e acompanhamento diário das mudanças da legislação tributária do ICMS e, até mesmo, a verificação de inconsistências no arquivo da EFD/ICMS-IPÍ.

A própria SEFAZ do Espírito Santo disponibiliza algumas ferramentas ao contribuinte, em sua agência virtual, conhecidas como "Cooperação Fiscal", na qual informa ao contribuinte a detecção de algumas falhas de cumprimento de obrigações relacionadas ao ICMS para que o contribuinte, espontaneamente, supra tais falhas.

Inobstante tudo isso, muitos contribuintes ainda são autuados pelo fisco estadual capixaba por falta de um compliance mais eficiente.

Uma solução de compliance deve contemplar não apenas a conformidade com as normas externas, isto é, as normas que são direcionadas do Estado para os contribuintes, mas também regras e normas internas da empresa, que sejam de pleno conhecimento dos colaboradores envolvidos, levando em consideração as particularidades do contribuinte.

Esperamos, portanto, que a solução para o desenvolvimento e acompanhamento de um compliance tributário eficiente no que diz respeito ao ICMS passe pelo desenvolvimento de uma ferramenta que disponibilize, de forma permanente:

a) as publicações de normas tributárias do ICMS de aplicação nacional (emendas constitucionais, leis complementares e atos do CONFAZ, como convênios, protocolos e ajustes SINIEF) e estadual no Espírito Santo (leis, decretos, portarias e pareceres tributários da SEFAZ/ES); b) análise de inconsistências em arquivos da EFD/ICMS; c) as ferramentas de Cooperação Fiscal da SEFAZ/ES à disposição do contribuinte; d) agenda de obrigações do ICMS no Espírito Santo; e e) a parametrização pelo próprio contribuinte de procedimentos e regras internas de gestão tributária que deverão ser observadas pelos colaboradores do contribuinte.

4. PÚBLICO-ALVO

A participação no ST-Challenge é direcionada a empresas e instituições com capacidade de desenvolver e implementar soluções inovadoras e com potencial de escala para os desafios apresentados.

5. ETAPAS E CRONOGRAMA

As principais etapas do ST-Challenge estão apresentadas e detalhadas no Quadro 1.

Etapa	Descrição	Data
Inscrição	O proponente deverá submeter sua solução por meio do formulário online. Clique aqui para acessá-lo	25/01/2021 a 21/02/2021
Seleção	A avaliação e seleção das propostas será feita pelos consultores especialistas de cada temática. Serão selecionadas até 3 (três) soluções para cada desafio. Os critérios de seleção estão especificados na seção 7 deste edital	22/02/2021 a 05/03/2021

Apresentação	Será realizada uma reunião de alinhamento com todos os proponentes selecionados e a equipe interna do projeto	08/03/2021
	Será realizado um evento (Pitch Time), no qual cada proponente selecionado terá 5 minutos para apresentar sua solução às empresas associadas ao Sincades Tech	12/03/2021
Conexão	Após o Pitch Time , a equipe do Sincades Tech irá viabilizar o contato entre os proponentes e as empresas associadas ao hub, para contratação das soluções	A partir de 15/03/2021

Quadro 1 - Principais Etapas do Ciclo I do ST-Challenge.

6. INSCRIÇÃO

O processo de candidatura é gratuito e o formulário de inscrição pode ser acessado [clikando aqui](#).

O período de inscrição inicia-se em 25/01/2021 e termina em 21/02/2021.

Caso o mesmo **proponente** tenha interesse em enviar mais de 1 (uma) solução, deverá realizar as inscrições separadamente.

7. PROCESSO DE SELEÇÃO

Serão selecionados projetos que se proponham a desenvolver e implementar soluções para os desafios apresentados na [seção 3](#) deste edital.

A seleção dos **proponentes** inscritos no programa será realizada pelos consultores e equipe do Sincades Tech, conforme os critérios descritos nas [seções 7.2 e 7.3](#).

7.1 FASES DE SELEÇÃO

O processo de análise das candidaturas dos **proponentes** é composto das seguintes fases:

- I. Enquadramento, considerando os “Critérios Eliminatorios”, conforme descrito na **seção 7.2** deste edital;
- II. Triagem técnica das propostas inscritas, junto aos consultores especialistas e equipe do Sincades Tech. Nessa etapa, será feita a avaliação técnica das propostas, com base no formulário de inscrição preenchido pelas empresas e de acordo com os critérios de avaliação e eliminatórios, descritos nas **seções 7.2 e 7.3**. Cabe, ainda, aos organizadores o direito de não selecionar a empresa para a etapa de Pitch Time, caso julguem não existirem propostas adequadas.

Além disso, as empresas selecionadas participarão da etapa denominada Apresentação (Pitch Time), conforme a seção 5. Essa etapa consiste na realização de um evento com o objetivo de proporcionar às empresas selecionadas no ST-Challenge a apresentação de sua solução às empresas associadas ao Sincades Tech.

Após o evento, a equipe do Sincades Tech irá viabilizar o contato entre as **proponentes** selecionadas e as empresas associadas ao Sincades interessadas na respectiva solução. **O processo de contratação da solução está descrito na seção 8.**

7.2 CRITÉRIOS ELIMINATÓRIOS

- I. Registro Jurídico e Conta Bancária – A empresa deverá possuir o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), bem como conta corrente em nome da empresa para a assinatura dos contratos;
- II. Localidade – Serão aceitas apenas empresas registradas no Brasil;
- III. Temáticas e Desafios Propostos - Será eliminada a solução que não atender aos desafios propostos neste edital, conforme apresentados na **seção 3**;
- IV. Formulário de Inscrição - Será eliminada a solução que não preencher todos os campos obrigatórios previstos no formulário de inscrição, disponibilizado na **seção 6**.

7.3 CRITÉRIOS CLASSIFICATÓRIOS

As propostas inscritas serão avaliadas com notas de 1 a 5 em cada um dos critérios descritos no **Quadro 2**. A nota final da proposta será dada pela média das notas obtidas em cada critério.

Critério	Objetivo
Equipe	Avaliar a capacidade da equipe em desenvolver a solução e alavancar o negócio.
Potencial Tecnológico	Avaliar a efetividade das tecnologias utilizadas na solução.
Solução Proposta	Avaliar se a solução atende às demandas das empresas associadas.
Maturidade	Avaliar o grau de maturidade da solução e sua capacidade de implantação.
Modelo de Negócios	Analisar se o modelo de negócios da empresa inscrita atende às necessidades das empresas associadas ao Sincades.

Quadro 2 - Critérios Classificatórios do Ciclo I do ST-Challenge.

8. CONTRATAÇÃO

Após a apresentação das soluções no Pitch Time, as empresas associadas ao Sincades Tech terão em mãos um resumo de cada solução apresentada no evento, para que possam analisar e definir quais são as propostas mais relevantes para os desafios enfrentados.

Feito isso, o time do Sincades Tech irá viabilizar as conexões com as soluções nas quais as empresas associadas demonstraram interesse.

O processo de conhecimento da solução e contratação será guiado e acordado livremente entre a empresa **proponente** e a empresa associada do hub. O time interno auxiliará em todas as etapas, de forma imparcial.

9. MONITORAMENTO DOS PROJETOS

O monitoramento do desenvolvimento e implementação das soluções contratadas será realizado pela equipe do Sincades Tech mensalmente, pelo período de até 12 (doze) meses, com o objetivo de coletar informações e facilitar as interações entre a contratante e a contratada.

Ao final da implementação, será gerado um case, passível de compartilhamento mediante autorização da contratante (empresa associada ao Sincades Tech).

Todas as empresas e soluções contratadas serão cadastradas na “Vitrine de Soluções” do Sincades Tech, para futuras oportunidades.

10. OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES

São obrigações das **empresas proponentes** do ST-Challenge:

- I. Cumprir todas as disposições presentes neste edital;
- II. Participar das ações previstas em cada fase do ST-Challenge Ciclo 1, bem como fornecer todas as informações e documentos necessários exigidos pela empresa contratante e ou pela equipe do Sincades Tech;
- III. Participar, obrigatoriamente, dos eventos e atividades do ST-Challenge Ciclo 1, com, no mínimo, 1 (um) representante;
- IV. A **proponente**, ao se inscrever neste programa, declara não utilizar e não possuir em toda a sua cadeia produtiva, direta ou indiretamente, trabalho análogo ao de escravo, em condições degradantes, trabalhadores submetidos ou forçados a condições ilegais de domínio do empregador, trabalho por menores de 16 (dezesesseis) anos, salvo na condição de aprendiz a partir dos 14 (quatorze) anos, conforme estabelecido no artigo 7º, inciso XXXIII da Constituição Federal, bem como não permitir qualquer tipo de discriminação e respeitar a liberdade de associação, sob pena de ser imediatamente eliminada pelo Sincades Tech, sem que haja necessidade de envio de notificação prévia, submetendo-se a **proponente**, em caso de infração desta cláusula, ao ressarcimento das perdas e danos causados e às penalidades previstas em lei;
- V. A **proponente**, ao se inscrever neste programa, declara, observar plenamente a Lei nº. 12.846/2013 (“Lei Brasileira de Anticorrupção”) e declara que tem conhecimento de todos os termos e definições dispostos na Lei Brasileira Anticorrupção, as quais definem como ato lesivo prometer,

oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a agente público ou a terceira pessoa a ele relacionada, dentre outros. Em caso de infração da referida Lei, será responsável por quaisquer perdas, danos ou responsabilidades causadas, além das penalidades previstas em lei.

11. TÉRMINO DA RELAÇÃO ENTRE AS EMPRESAS PROPONENTES E AS EMPRESAS ASSOCIADAS AO SINCADES

A relação do programa ST-Challenge com as **proponentes** será considerada terminada mediante prévia notificação, nas seguintes hipóteses:

- I. Eliminação nas fases de seleção;
- II. Término do prazo de duração do programa;
- III. Se houver infração a qualquer cláusula do presente edital;
- IV. Se forem alteradas pelas organizadoras, significativamente, as características principais do ST-Challenge e a **proponente** não estiver de acordo com essas mudanças;
- V. Se for verificada a insolvência, falência ou recuperação judicial da **proponente** e seus membros;
- VI. Se for verificada cessão temporária de atividade da **proponente**;
- VII. Por iniciativa da empresa **proponente** devidamente justificada;
- VIII. Por iniciativa do Sincades Tech devidamente justificada;
- IX. Por iniciativa da empresa associada integrante do ST-Challenge Ciclo 1 devidamente justificada;

Será eliminada a **proponente** inscrita que não tenha disponibilidade de tempo ou não respeite a assiduidade durante o programa, que será realizado de forma online. A eliminada será a única e exclusiva responsável por qualquer custo despendido neste período.

12. DISPOSIÇÕES GERAIS

Fica claro e estabelecido, desde já, que a participação e/ou seleção no ST-Challenge não constitui qualquer espécie vínculo, de acordo operacional, joint venture ou associação entre a empresa **proponente** (selecionada ou não), o Sincades Tech e os demais envolvidos no programa.

A **proponente** (selecionada ou não) e os demais envolvidos no programa são entidades independentes entre si, que nenhuma disposição deste edital ou do

programa deverá ser interpretada no sentido de criar, qualquer vínculo societário, trabalhista ou tributário entre as partes e que não existe ou não existirá solidariedade ou subsidiariedade, de qualquer natureza, entre as partes.

Fica claro e estabelecido, desde já, que a participação no programa e eventual assinatura de contrato com as empresas associadas do Sincades Tech não gera qualquer espécie de vínculo empregatício. A empresa **proponente** se compromete a eximir o Sincades Tech e os demais envolvidos de qualquer responsabilidade em demanda trabalhista/previdenciária eventualmente proposta por quaisquer de seus funcionários, bem como a arcar com todos os custos incorridos em referidas demandas, inclusive, mas não apenas, honorários advocatícios.

Obrigam-se as partes, sempre que aplicável, a atuar no presente instrumento em conformidade com a legislação vigente sobre Proteção de Dados Pessoais e as determinações de órgãos reguladores/fiscalizadores sobre a matéria, em especial, a Lei nº 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais ("LGPD").

Fica claro e estabelecido, desde já, que a equipe gestora poderá alterar a qualquer momento este edital caso seja necessário para o bom e regular andamento do Programa aqui estabelecido.

As empresas **proponentes** cedem gratuitamente ao Sincades Tech, sem exclusividade, o direito ao uso de sua imagem, texto e/ou voz em qualquer tipo de material. Como contrapartida, o Sincades Tech compromete-se a utilizar a imagem dos participantes sem efetuar modificações na fisionomia e, ainda, a não utilizar a imagem de forma depreciativa, ou que possa representar, sob qualquer forma, algum tipo de violação de dano moral.

As respostas ao formulário de inscrição devem ser escritas na língua portuguesa.

13. DÚVIDAS E CONTATO

As empresas **proponentes** podem ter acesso às perguntas frequentes do ST-Challenge [neste link](#).

Caso haja qualquer dúvida com relação a este edital, o Sincades Tech se coloca à disposição para respondê-las através do e-mail tech@sincades.com.br.