

# DESCRITIVO DOS DESAFIOS



**Sincades**  
tech

ST-CHALLENGE

CICLO 1

## ST-Challenge

### Desafios do Ciclo I



#### Logística

Desafio 1: Como conciliar os fretes com as transportadoras?

Desafio 2: Como conseguir transportadoras com bons preços e qualidade de entrega e atendimento?



#### Marketing e Vendas

Desafio 1: Como fazer a equipe de vendas vender a marca e não o preço?



#### Recursos Humanos

Desafio 1: Como melhorar a comunicação interna da empresa?



#### Tecnologia da Informação

Desafio 1: Como garantir a Segurança da Informação mediante as ameaças constantes da rede mundial de computadores?



#### Tributário

Desafio 1: Como implementar um compliance tributário eficiente em ICMS/ES?



Logística

### **Desafio 1: Como conciliar os fretes com as transportadoras?**

Nos últimos anos, a logística tem tido um destaque cada vez maior nas organizações e em especial no segmento atacadista e distribuidor, principalmente pelas oportunidades de ganhos de eficiência e redução de custos. Dentro da logística, o setor de transportes merece destaque visto a sua relevância no custo operacional do setor e todas as variáveis que o compõem.

Temos observado que as operações tornaram-se mais complexas e desafiadoras para os gestores, que hoje precisam processar um número muito grande de informações e acompanhar uma gama de novos e complexos processos na busca por maior eficiência. Verificamos essa complexidade, sobretudo, no acompanhamento de pagamento de fretes às transportadoras contratadas, uma vez que cada uma possui um contrato e uma tabela de frete próprio.

Esse processo, acima mencionado, abrange um número enorme de variáveis, como: frete mínimo, custo por metro cúbico, custo por kg, reentrega, avarias, espera, etc. Além disso, há a preocupação com a contratação de várias transportadoras, atendendo em diversas regiões do país e teremos um número muito grande de informações que precisam ser tratadas e auditadas.

Mediante toda essa complexidade, buscamos soluções que permitam o controle das operações de transportes, considerando as variáveis destacadas e garantindo que os valores acordados com as transportadoras sejam os mesmos cobrados da empresa contratante.



Logística

## **Desafio 2: Como conseguir transportadoras com bons preços e qualidade de entrega e atendimento?**

O setor de transportes no Brasil possui dois extremos: de um lado, grandes e organizadas transportadoras de altíssimo nível e que conseguem entregar serviços com qualidade impecável, mas com preços relativamente altos para a maioria dos contratantes; de outro lado, temos um número enorme de pequenas transportadoras e de autônomos que se destacam pelo relativo baixo preço, mas com qualidade questionável. Apesar dos extremos, existem também um considerável número de empresas de transporte que conseguem oferecer bons trabalhos e com boa qualidade na melhor relação custo x benefícios.

Ainda nesse processo de escolha de transportadoras, é importante ter em mente o impacto do setor de transportes na experiência do cliente, os quais esperam receber suas compras em prazos cada vez menores, com capacidade de rastreamento, transparência e facilidade de comunicação.

Nesse sentido, buscamos soluções que possam fazer o link entre contratantes (empresas que buscam transportadoras com bons preços e boa qualidade) e contratados (transportadoras que possuam bons preços e boa qualidade) e que atendam todo o Brasil.



Marketing e Vendas

**Desafio 1: Como fazer a equipe de vendas vender a marca e não o preço?**

Com o aumento da competitividade no mercado, as empresas têm notado a necessidade de aumentar seu potencial de vendas por meio da diferenciação de seu produto/serviço, priorizando valor acima de preço. Para tanto, é necessário que haja um alinhamento e capacitação de toda organização, em especial da área comercial, responsável por comunicar esta estratégia para o mercado.

Na busca por esta mudança de mentalidade, as empresas do Sincades Tech percebem em suas equipes de vendas a dificuldade em sair da guerra de preço do mercado, tornando-as dependentes e vulneráveis às flutuações do mercado.

Para construir um processo de vendas focado em maior geração de valor da marca, compreendemos que toda empresa deve estar alinhada com os valores demonstrados pelo produto ou serviço, sendo importante que haja métricas que assegurem e comprovem este alinhamento, do presidente ao servente.

Buscamos, portanto, uma solução capaz de construir um plano de criação de valor de marca, geração de autoridade e entendimento consistente da equipe de vendas quanto a esses valores. É essencial pensar em um formato simples e intuitivo, que desperte na equipe de vendas o interesse e o entendimento de técnicas de vendas que o conduzam para contornar objeções de preço através da geração de valor.



Recursos Humanos

### **Desafio 1: Como melhorar a comunicação interna da empresa?**

É por meio das diversas formas de comunicação interna que as empresas disponibilizam informações importantes para seu time (e dele para os gestores) e acompanham os indicadores de desempenho e performance. Por esse motivo, uma comunicação interna eficaz é essencial para garantir a correta realização dos objetivos de uma empresa, pois interfere na fluidez das diversas atividades de suas equipes.

A importância da comunicação aumenta ainda mais quando a empresa possui filiais e necessita que toda a corporação realize suas atividades de forma harmônica e padronizada, sendo essa a situação de algumas empresas do Sincades Tech.

Neste sentido, a melhoria contínua nos processos de comunicação interna é tarefa que merece muita atenção, considerando as necessidades de cada setor e tendo como objetivo o aumento da assertividade na execução de tarefas, evitando o retrabalho e elevando a produtividade das equipes.

Buscamos encontrar formas inovadoras e eficazes de comunicação interna, que permitam uma comunicação rápida, eficaz e permanente, e garantam que a mensagem enviada seja efetivamente recebida e compreendida entre todos os colaboradores.

Consideramos fundamental utilizar canais diversificados para divulgação de mensagens com diferentes objetivos, bem como permitir múltiplos formatos de comunicação, seja visual, escrita ou falada, principalmente no formato digital. É necessário que seja uma solução de uso simples e de fácil assimilação.



Tecnologia da Informação

### **Desafio 1: Como garantir a Segurança da Informação mediante as ameaças constantes da rede mundial de computadores?**

Atualmente os ataques cibernéticos têm sido constantes, e muitas organizações tornam-se alvos fáceis por não possuir uma estrutura de segurança e privacidade da informação eficientes.

Por mais que as empresas possuam ferramentas de segurança como *firewall*, *antivirus*, *web application firewall (WAF)* e outros mecanismos de segurança (que já se tornaram itens básicos e essenciais), elas podem ser alvos de ataques cibernéticos que geram interrupções em seus negócios e muitas vezes podem vir a perder ou ter seus dados sensíveis expostos na internet.

A pandemia gerou a necessidade de isolamento social e acabou se tornando um grande motor para o avanço do desenvolvimento tecnológico. Tal fato fez com que as empresas tivessem que adaptar suas rotinas e procedimentos e investir em recursos tecnológicos, para possibilitar o trabalho remoto em *home office*.

No entanto, o despreparo das organizações para esta realidade, tornaram-as mais suscetíveis aos ataques cibernéticos, que hoje são classificados como um dos principais riscos para os negócios. Grande parte dos ataques se dão por falta de controles em:

1. Gestão de patches de atualização críticos e de segurança;
2. Gestão de mudanças;
3. Configurações incorretas;
4. Análises de vulnerabilidades;
5. Gestão de capacidade;
6. Monitoramento;
7. Continuidade dos negócios;
8. Backup;
9. Segregação de ambientes;
10. Segregação de funções;
11. Plano de ação e respostas a incidentes;
12. Melhores práticas.

Como a maioria dos ataques são originados em explorações de vulnerabilidades e configurações que não são eficientemente gerenciadas (e por vezes não são conhecidas), buscamos uma solução que garanta a segurança da informação, preocupando-se também com a estruturação de processos, treinamentos, conscientização e controles internos.



Tributário

### **Desafio 1: Como implementar um compliance tributário eficiente em ICMS/ES?**

Os contribuintes capixabas relatam grande dificuldade na implantação e manutenção de um compliance tributário eficiente para o correto cumprimento das obrigações relacionadas ao ICMS, de forma a se evitar ou reduzir os riscos decorrentes do descumprimento da legislação tributária aplicável ao referido imposto, seja quanto à sua apuração (obrigação tributária principal), seja quanto à sua declaração (obrigação tributária acessória).

Neste caso, o problema está relacionado às empresas que se ocupam do ICMS na sua apuração normal ou ordinária, portanto, não se contempla aqui empresas tributadas pelo regime unificado do Simples Nacional.

No mercado há algumas ferramentas interessantes para o contribuinte, que lhe permite a consulta e acompanhamento diário das mudanças da legislação tributária do ICMS e, até mesmo, a verificação de inconsistências no arquivo da EFD/ICMS-IPÍ.

A própria SEFAZ do Espírito Santo disponibiliza algumas ferramentas ao contribuinte, em sua agência virtual, conhecidas como “Cooperação Fiscal”, na qual informa ao contribuinte a detecção de algumas falhas de cumprimento de obrigações relacionadas ao ICMS para que o contribuinte, espontaneamente, supra tais falhas.

Inobstante tudo isso, muitos contribuintes ainda são autuados pelo fisco estadual capixaba por falta de um compliance mais eficiente.

Uma solução de compliance deve contemplar não apenas a conformidade com as normas externas, isto é, as normas que são direcionadas do Estado para os contribuintes, mas também regras e normas internas da empresa, que sejam de pleno conhecimento dos colaboradores envolvidos, levando em consideração as particularidades do contribuinte.

Esperamos, portanto, que a solução para o desenvolvimento e acompanhamento de um compliance tributário eficiente no que diz respeito ao ICMS passe pelo



desenvolvimento de uma ferramenta que disponibilize, de forma permanente: a) as publicações de normas tributárias do ICMS de aplicação nacional (emendas constitucionais, leis complementares e atos do CONFAZ, como convênios, protocolos e ajustes SINIEF) e estadual no Espírito Santo (leis, decretos, portarias e pareceres tributários da SEFAZ/ES); b) análise de inconsistências em arquivos da EFD/ICMS; c) as ferramentas de Cooperação Fiscal da SEFAZ/ES à disposição do contribuinte; d) agenda de obrigações do ICMS no Espírito Santo; e e) a parametrização pelo próprio contribuinte de procedimentos e regras internas de gestão tributária que deverão ser observadas pelos colaboradores do contribuinte.